

Empfehlung für die Nutzung der Samsung Galaxy S9 | S9+ Bilddaten

1. Vorhandene Produktabbildungen
2. User Interface / Lockscreen
3. Logo
4. Claim
5. Kampagnenmotiv / Key Visual Pre-Order Phase
6. Kampagnenmotiv / Key Visual Launch Phase
 - 6.1 Main Key Visual
 - 6.2 Secondary Key Visual
7. TV Einbindung: Endframe Pre-Order Phase
8. TV Einbindung: Endframe Launch Phase

1. Vorhandene Produktabbildungen

Bevorzugt wird die Ansicht mit Vorder- & Rückseite. Falls nicht möglich, bitte die seitliche Darstellung der Geräte wählen. Reine Frontalansicht wenn möglich vermeiden.

Galaxy S9 [Lilac Purple]



Galaxy S9+ [Lilac Purple]



Erhältliche Farben:

- Lilac Purple
- Coral Blue
- Midnight Black

2. User Interface / Lockscreen

Bitte nutzen Sie ausschließlich die von uns bereitgestellten Displayscreens.
Sowohl Galaxy S9 als auch Galaxy S9+ haben den gleichen Displayscreen.



3. Logo

Bitte nutzen Sie die von uns bereitgestellten Logos.

- Galaxy S9 / Samsung Galaxy S9



- Galaxy S9+ / Samsung Galaxy S9+



- Galaxy S9 | S9+ / Samsung Galaxy S9 | S9+



Sollten dies jedoch nicht möglich sein, bitte folgende Schreibweise einhalten:

- Samsung Galaxy S9
- Samsung Galaxy S9+
- Samsung Galaxy S9 | S9+

4. Claim

Die Kamera. Weiter gedacht.

5. Kampagnenmotiv / Key Visual Pre-Order Phase

Das Galaxy S9 | S9+ Kombi-Motiv ist für alle Marketingmaßnahmen zu nutzen, um einen konsistenten Markenauftritt während der Pre-Order Phase zu gewährleisten.



6. Kampagnenmotiv / Key Visual Launch Phase

Das Galaxy S9+ ist unser Kommunikations-Device. Wenn möglich soll das Galaxy S9+ Einzelmotiv (Main KV) für alle Marketingmaßnahmen genutzt werden, um einen konsistenten Markenauftritt zu gewährleisten.

6.1 Main Key Visual



Für schmale Formate wie z.B. CLPs im OOH-Bereich oder 1/1 Anzeigen kann gerne auch diese Ansicht des Galaxy S9+ genutzt werden.



6.2 Secondary Key Visual

Falls eine Abbildung beider Geräte gewünscht wird, bitte auch in der Launch-Phase das Kombi-Visual nutzen.



Die Key Visuals gelten für alle Motive und Kanäle (Online, Print, Werbeflyer, OOH, etc.)

7. TV Einbindung: Endframe Pre-Order Phase

Bevorzugt wird ein Schwarzer Hintergrund genutzt. Falls dies nicht möglich ist kann auch ein weißer Hintergrund genutzt werden.

Bitte das Kombi-Visual nutzen, ggf. auch mit den nicht angeschnittenen Geräten, falls dies bevorzugt wird.



8. TV Einbindung: Endframe Launch Phase

Bevorzugt wird ein Schwarzer Hintergrund genutzt. Falls dies nicht möglich ist kann auch ein weißer Hintergrund genutzt werden.

